

Concorso video per il mondo del non profit

Monday 26 July 2010

Anche nel 2010 PubblicitÀ Progresso propone il concorso "Onp Award", dedicato alle Onlus. La finalità di questa edizione è ricordare l'importanza dei giovani nella nostra società, non solo come cittadini di domani ma come soggetti attivi e potenziali agenti di cambiamento. Per questo saranno valorizzati gli spot sociali che hanno come protagonisti i giovani o che affrontano tematiche che li coinvolgono da vicino (ad esempio impegno ambientale, prevenzione dalle dipendenze, disturbi alimentari, volontariato, donazione del sangue).

Per partecipare è sufficiente iscriversi al sito della Fondazione PubblicitÀ Progresso e caricare il proprio video nella sezione upload entro il 30 settembre 2010. Gli spot potranno essere votati dagli utenti del web fino al 15 ottobre.

I cinque video più votati verranno proiettati durante l'evento conclusivo di "On the move" il 9 novembre 2010. Il giudizio finale sarà affidato a una Giuria di PubblicitÀ Progresso e al pubblico in sala.

I premi in palio sono due. Per chi vincerà il "Premio della Giuria" sarà organizzato un seminario/laboratorio sulla comunicazione sociale; a chi vincerà il "Premio del Pubblico" verrà consegnata una targa. Entrambe le organizzazioni vincitrici parteciperanno all'evento di premiazione. Gli spot vincitori verranno pubblicati sul sito della Fondazione PubblicitÀ Progresso.

Accedi al sito di PubblicitÀ Progresso per partecipare al concorso.